

Réf. Manoir les Minimes

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence. Nous nous appuyerons donc principalement sur la ville d'Amboise, les châteaux de la Loire et Tours, qui sont des requêtes apporteurs de trafic.

Thématique Nom d'établissement

Manoir les Minimes

Hotel les Minimes

Thématique Géographie

Hotel Amboise

Hotel en Touraine

Hotel chateau de la Loire

Hotel bord de Loire

Hotel château d'Amboise

Thématique Prestation + Géographie

Hotel de charme Touraine

Hotel de charme chateau de la Loire

Hotel de charme bord de Loire

Hotel de charme Amboise

Hotel luxe Amboise

Hotel 4 étoiles Amboise

Hotel luxe Touraine

Hotel tours

Hotel de charme tours

TRAFIC SUR LE SITE (12 derniers mois)



Votre site fait en moyenne 150 visites par mois sur les 12 derniers mois.

POSITIONS ACTUELLES (Top 5 de vos meilleures positions)

Keyword	Pos	Volume
manoir les minimes	1 (1)	70
hotel amboise	12 (12)	1,900
hotels amboise	11 (11)	320
chateau amboise	17 (17)	2,900
amboise hotel	9 (10)	320

Le site actuel possède des positions sur la ville d'Amboise, mais très peu ont une position dans le TOP 5 des résultats de recherche.